



RESPONSABLE WEBMARKETING



hOrizons
commerce

Responsable webmarketing

Le responsable webmarketing met en œuvre la stratégie commerciale de l'enseigne sur Internet afin d'augmenter le trafic et les ventes. À l'écoute du marché, il propose des campagnes de communication et de publicité en ligne pour séduire et fidéliser les clients.



BAC + 3
À
BAC + 5

FORMATIONS

- BUT Métiers du multimédia et de l'internet (MMI)
- Licence/Master mention audiovisuel, mention numérique, médias interactifs, Information-Communication, Marketing
- École de commerce



QUALITÉS REQUISES

- Sens du commerce, relation client
- Goût du challenge
- Créativité
- Force de proposition

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Responsable image et communication
- Chef/Cheffe de produit Web...



SCANNEZ ICI
pour voir la fiche
complète

**100 métiers
à découvrir
dans le commerce
et la distribution !**



**Retrouvez
des offres d'emploi
sur horizons-commerce.fr**

Et aussi des témoignages,
des vidéos, des jeux, des quiz...