



# MANAGEUR/MANAGEUSE DE RAYON



**hOrizons**  
commerce

# Manager/ Manageuse de rayon

Épaulé par son équipe, le manager gère et anime un rayon spécialisé (frais, épicerie, auto-brico, hi-fi...). Il met en place la stratégie pour que son rayon soit attrayant et génère du trafic : choix des produits, implantation, opérations commerciales. Son objectif : faire progresser le chiffre d'affaires.



**BAC + 2**  
**À**  
**BAC + 5**

## FORMATIONS

- BTS Management des unités commerciales
- BUT Techniques de commercialisation
- Licence et master pro Distrisup management
- Master mention management
- École de commerce
- Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) manager opérationnel(le) en magasin



## QUALITÉS REQUISES

- Sens du commerce, relation client
- Aptitude à motiver une équipe
- Force de proposition, initiative
- Sens de l'organisation, rigueur

## PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Chef/Cheffe de secteur
- Création ou reprise d'entreprise, direction de magasin...



**SCANNEZ ICI**  
pour voir la fiche  
complète

**100 métiers  
à découvrir  
dans le commerce  
et la distribution !**



**Retrouvez  
des offres d'emploi  
sur [horizons-commerce.fr](https://horizons-commerce.fr)**

Et aussi des témoignages,  
des vidéos, des jeux, des quiz...