



COMMUNITY MANAGER



hOrizons
commerce

Community manager

Le community manager crée et anime des communautés sur les réseaux sociaux pour accroître la notoriété de l'enseigne, fidéliser les clients et en gagner de nouveaux. À lui de faire de la veille concurrentielle et technologique.



BAC + 2
À
BAC + 6

FORMATIONS

- BTS communication
- BUT information - communication - métiers du multimédia et de l'internet
- Licence professionnelle e-marketing
- Diplômes grandes écoles en communication digitale et marketing digital
- Licence/Master Informatique, Information-Communication
- École de commerce

QUALITÉS REQUISES

- Sens du commerce, relation client
- Créativité, aisance rédactionnelle
- Maîtrise des médias de communication
- Réactivité et curiosité



PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Chef de projet digital
- Social média manager



SCANNEZ ICI
pour voir la fiche
complète

**100 métiers
à découvrir
dans le commerce
et la distribution !**



**Retrouvez
des offres d'emploi
sur horizons-commerce.fr**

Et aussi des témoignages,
des vidéos, des jeux, des quiz...